

XI JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Retos de futuro en la enseñanza superior:
Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica



ISBN: 978-84-695-8104-9

XI JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Reptes de futur en l'ensenyament superior:
Docència i investigació per a aconseguir l'excel·lència acadèmica

Coordinadores

María Teresa Tortosa Ybáñez

José Daniel Álvarez Teruel

Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores

© De esta edición:

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad

Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

ISBN: 978-84-695-8104-9

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Análisis comparativo de estrategias de búsqueda de empleo de los estudiantes universitarios 2011/12 y 2012/13

R. Suriá Martínez¹, A. Rosser Limiñana¹, y E. Villegas Castrillo²

¹*Departamento de comunicación y psicología social*

²*Departamento de trabajo social y servicios sociales*

Universidad de Alicante

RESUMEN (ABSTRACT)

La crisis actual, está afectando más profundamente a grupos de población vulnerables y con una menor capacidad de acceso al mercado laboral, entre los que se sitúan los estudiantes, que dedican tiempo y esfuerzo a la obtención de un título con pocas expectativas de encontrar un trabajo. Esa dificultad se agrava cuando nunca han tenido acceso a formación en estrategias de búsqueda de empleo. El curso pasado se realizó un trabajo con la finalidad de conocer las preferencias de los estudiantes sobre su futuro trabajo y estrategias de búsqueda para incorporarse al mundo laboral, realizado en una muestra de alumnos/as de diferentes titulaciones (Trabajo Social y Sociología). Se aplicó un cuestionario de expectativas y demandas laborales con el objetivo de comparar sus opiniones en función de la titulación. En el presente estudio y con fines comparativos, se pretende hacer una réplica con la finalidad de hacer un análisis entre la percepción de los estudiantes de estas titulaciones y los de otras de ramas diferentes (Criminología, Magisterio y Psicopedagogía).

Palabras clave: búsqueda empleo; estrategias; estudiantes; universidad.

1. INTRODUCCIÓN

La falta de empleo sigue siendo una de las principales preocupaciones de los españoles. Así lo refleja el barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) correspondiente al mes de abril.

Según se plantea en el mismo, el desempleo continua siendo el primer problema para el 80,7% de los españoles, frente al 81,6% del mes anterior; proseguido por la corrupción y el fraude, que disminuye del 44,5% al 39,3%, y tal como ya se apunta en el 2012 “uno de los sectores a los que más afecta esta situación es el de los jóvenes” (Suria, Rosser y Villegas, 2012).

La juventud es un periodo cambiante ambivalente; el joven empieza a ser dueño de sí mismo y se está produciendo su proceso de afirmación con una vitalidad impetuosa pero con una falta de experiencia y de criterio para saber exactamente lo que tiene que hacer. Siendo así, es el momento en el que han de tomar una de las decisiones más importantes de su vida y es la de la elección de la profesión y la búsqueda de su primer empleo. De aquí nace la motivación ante la elección de sus estudios universitarios que les faciliten esa tarea. La motivación es una expresión genérica, que se emplea como referencia para hablar de impulsos, deseos, necesidades, anhelos... La adquisición de la motivación en nuestras vidas es inconsciente, es un producto del comportamiento, de intentar enfrentarse a las circunstancias, de tal forma que cada una de nuestras motivaciones se expresa en un comportamiento diferente, predisponiendo, de una manera o de otra a un determinado comportamiento (Cattell, 1982).

Las motivaciones humanas se basan en necesidades, ya sea consciente o inconscientemente experimentadas. Algunas de ellas son necesidades primarias, como los requerimientos fisiológicos de agua, aire, alimento, sueño y abrigo. Otras pueden considerarse secundarias, como la autoestima, el status, la asociación con los demás, el afecto, la generosidad, la realización y la afirmación personal. Naturalmente, estas necesidades varían en intensidad y en el transcurso del tiempo entre diferentes individuos y se manifiestan en capacidades en cada momento, la adquisición de la motivación es accidental, es un subproducto del comportamiento, de tratar activamente de enfrentarse al medio ambiente y de adaptarse a las circunstancias (McClelland, 1962).

En relación a esto, cada vez se está dando mayor importancia no sólo a la oferta de empleo sino a la capacidad o habilidad hacia la búsqueda de ese empleo. Así, tal y como

indican multitud de autores, parte importante de los resultados en los procesos de colocación en nuevos puestos de trabajo, se ven mediados por el conocimiento (o desconocimiento) que el solicitante tiene del funcionamiento del mercado laboral y, a su vez, de su representación del trabajo y de inserción social futura (Aguilar, 2005; Pichardo, 2007).

Por tanto, no sólo cobra relevancia el mercado laboral sino que tal y como apunta, las oportunidades de empleo de cualquier individuo son tanto o más una función de su capacidad de emplearse como del mercado laboral y de disponer de unas adecuadas estrategias en la búsqueda de ese empleo.

Por estrategia de empleo entenderemos a la organización de un conjunto de recursos materiales y/o planes diseñados por parte del buscador para integrarse al mercado de trabajo; con la peculiaridad de que estos planes se soportan en un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes con los que cuenta el demandante en su búsqueda de trabajo en un horizonte de tiempo determinado.

Dada la importancia de conocer y fomentar estrategias que promuevan la inserción laboral de los jóvenes que en un futuro próximo han de incorporarse al mundo laboral pretendemos realizar este estudio cuyos objetivos generales consisten en conocer cuáles son las motivaciones de los estudiantes en relación con su futuro trabajo, así como las estrategias de búsqueda que creen que pueden poner en marcha para conseguir incorporarse al mundo laboral exitosamente y los obstáculos con los que esperan encontrarse.

2. METODOLOGÍA

2.1. Participantes

La muestra ha sido seleccionada por conveniencia, durante los cursos académicos 2011/12 y 2012/13 y la forman 327 alumnos, procedentes de la universidad de Alicante. De ellos, 228 (69.7%) son mujeres y 99 (30.3%) varones. Los alumnos preceden de distintos grupos en función de la titulación (39.4% de Trabajo Social, 20.8% de Sociología, 18% de criminología, 14.4% de psicopedagogía y el 7.3% de magisterio), (Tabla 1).

Tabla 1. *Frecuencia y porcentaje de alumnos en función de la titulación*

	N	%
2012	140	42,8
2013	187	57,2
mujer	228	69,7
hombre	99	30,3
trabajo social	129	39,4
sociología	68	20,8
criminología	59	18
psicopedagogía	47	14,4
magisterio	24	7,3
18-22	139	42,9
23-26	91	27,8
27-30	36	11,0
más de 30	61	18,7
	327	100

2.2. Instrumentos

El instrumento empleado ha sido un cuestionario elaborado para el estudio en el que la primera parte hace referencia a los datos referentes a los datos sociodemográficos del alumnado, como son, el sexo, el curso y la titulación. La segunda parte del instrumento consta de preguntas en escala tipo Likert de 1 a 5 (1= Totalmente en desacuerdo, 5= Totalmente de acuerdo) relacionadas con las creencias, actitudes y expectativas de los estudiantes hacia la carrera y hacia su futuro laboral.

2.3. Diseño

La investigación se basa en un diseño ex post facto ya que no se distribuye la población al azar puesto que los estudiantes pertenecen a contextos concretos y agrupados en función de la titulación y del curso académico.

2.4. Procedimiento

El procedimiento de recogida de información ha consistido en la aplicación del cuestionario a la muestra de alumnos. La muestra ha sido seleccionada intencionalmente entre

octubre del 2011 y marzo del 2013, obteniéndose previamente el consentimiento informado de los participantes del estudio. El contacto inicial se realizó directamente proponiéndoles su participación en el estudio y solicitándoles una entrevista. Una vez explicado el proceso se concertó una cita con ellos para rellenar el perfil sociodemográfico y el cuestionario.

3. RESULTADOS

3.1. Motivación para elegir la titulación

En tan sólo cinco ítems de los 13 estudiados, el contraste de medias mediante la prueba *t* de Student para muestras independientes refleja diferencias estadísticamente significativas en los resultados obtenidos en el curso académico 2011/12 y 2012/13. Estos ítems son la búsqueda de estabilidad, que valoran como una mayor motivación en el curso actual ($M=4,45$); y la comodidad, el tener un buen horario, la independencia, el tener tiempo para actividades de ocio y el trabajar en algo de acuerdo a sus actitudes, que han considerado este curso como una motivación menor que en el curso pasado.

Tabla 1: *Motivación para elegir la titulación*

	año	n	M	DT	t	sign
[Estabilidad]	2012	140	4,24	,764	-2.592	.010
	2013	175	4,45	,708		
[Elevados ingresos]	2012	140	3,28	,922	-1.234	.218
	2013	179	3,41	,934		
[Comodidad]	2012	140	3,87	,864	2.888	.004
	2013	179	3,57	,971		
[Un buen horario]	2012	140	3,91	,827	2.591	.001
	2013	179	3,64	1,003		
[Realización personal]	2012	140	4,45	,671	-1,380	,169
	2013	179	4,56	,779		
[Independencia]	2012	140	4,44	,761	3,264	,001
	2013	179	4,12	,938		
[Vida normalizada]	2012	140	4,19	,856	1,112	,267
	2013	179	4,08	,957		
[Afrontar nuevos retos]	2012	140	4,33	,817	,697	,487
	2013	179	4,26	,857		
[Oportunidad para aprender cosas]	2012	140	4,46	,781	,639	,523
	2013	177	4,41	,807		
[Tener tiempo para]	2012	140	3,97	,897	2,416	,016

actividades de ocio]	2013	179	3,72	,973		
[Oportunidad de hacer	2012	140	4,34	,810	,916	,360
algo útil para la sociedad]	2013	179	4,25	,820		
[Facilidad para combinar	2012	140	4,31	,769	1,818	,070
trabajo y familia]	2013	179	4,14	,910		
[Trabajar en algo de	2012	140	3,41	1,193	-11,083	,000
acuerdo a mis actitudes]	2013	175	4,57	,638		

Por el contrario, los ítems en los que no se producen diferencias estadísticamente significativas mediante la prueba *t* de Student para muestras independientes, son la búsqueda de elevados ingresos, la realización personal, la vida normalizada, la oportunidad de hacer algo útil para la sociedad y la facilidad para combinar trabajo y familia.

3.2. Estrategias para la búsqueda de empleo

Con relación a las estrategias de búsqueda de empleo (tabla 2), la prueba *t* de Student para muestras independientes refleja diferencias significativas en cinco ítems de los ocho sugeridos. Estas se producen en el hecho de instalarse por su cuenta que baja de puntuación ($M=3,4$ en 2012 y $M=1,494$ en 2013), esto es, lo consideran menos probable; ocurre lo mismo con buscar contactos personales ($M=2,88$ en 2012 y $M=1,51$ en 2013) y en la búsqueda de empleo a través de una empresa de trabajo temporal. Sin embargo encuentran una mayor posibilidad en la visita a empresas ($M=2,66$ en 2012 y $M=1,51$ en 2013), y en la utilización de los medios de comunicación ($M=2,66$ en 2012 y $M=3,48$ en 2013)

Tabla 2: *Estrategias para la búsqueda de empleo*

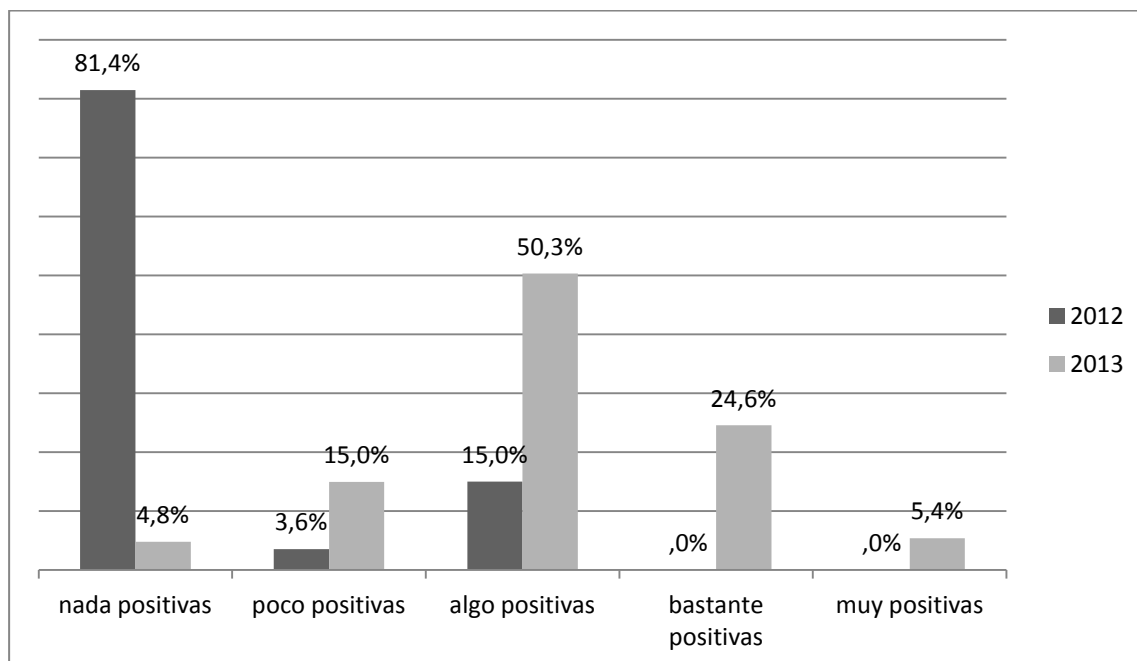
	año	N	M	DT	t	sign
instalarme por mi cuenta	2012	139	3,4173	1,63255	13,357	,000
	2013	166	1,4940	,80714		
instalarme por cuenta ajena	2012	139	2,8921	1,11440	-,188	,851
	2013	166	2,9157	1,07540		
[Buscar contactos personales: amigos, familiares, etc]	2012	140	2,88	1,122	11,938	,000
	2013	168	1,51	,896		
[Presentarme a una oposición o concurso]	2012	140	2,63	1,271	-1,929	,055
	2013	168	2,89	1,132		
[Visitar empresas o	2012	140	2,78	1,314	-6,131	,000

negocios y ofrecer mis servicios]	2013	168	3,66	1,208		
[A través de los anuncios en los medios de comunicación]	2012	140	2,66	1,116	-6,156	,000
	2013	167	3,48	1,186		
[A través del INEM]	2012	140	2,84	1,260	,482	,630
	2013	168	2,77	1,246		
[A través de una empresa de trabajo temporal]	2012	140	3,11	1,170	4,981	,000
	2013	168	2,39	1,340		

3.3. Valoración de las estrategias

Con respecto a la valoración que hacen de sus propias estrategias a la hora de buscar trabajo (Gráfico 1) se observa que existe una gran diferencia entre las valoraciones que hacían en el 2012 y las que ha hecho este año. Mientras que en el año 2012 no las consideraban nada positivas el 81,4% de los estudiantes encuestados, en este curso, el 50,3% de ellos las consideran algo positivas y el 24,6% bastante positivas. En general, los estudiantes han evolucionado hacia la consideración de sus estrategias más positivas que negativas.

Gráfico 1: *Valoración de las estrategias*



4. DISCUSIÓN

Como se ha mencionado en la introducción, se evidencia cada vez con mayor claridad, que los jóvenes afrontan serias dificultades para encontrar un lugar en el mercado de trabajo, existiendo un desfase entre lo que el sistema educativo dice formar y las exigencias reales del mundo laboral. Todo ello puede generar expectativas negativas en los estudiantes (Aguilar, 2005) que afectan en primer lugar a su implicación y rendimiento pero que, además pueden afectar a su actitud ante la ardua tarea de encontrar un empleo.

Ahondar en las expectativas de los estudiantes sobre las posibilidades laborales que les ofrece su carrera universitaria supone, por tanto, un elemento clarificador de los aspectos motivacionales y de competencias a desarrollar a lo largo de la misma.

Es obvio que el problema de empleo en los jóvenes esta directamente relacionado con la crisis económica, ahora bien, es también evidente la importancia que tienen, tanto la motivación de los futuros profesionales respecto a su futuro trabajo, como la capacidad de cualquier persona para establecer estrategias adecuadas en la búsqueda de empleo.

Con relación al curso académico 2012, los estudiantes buscan en el 2013, una mayor estabilidad y sin embargo, les importa menos la comodidad, el horario, la independencia, tener tiempo para el ocio y la adecuación del trabajo a sus actitudes. Esto podría indicar que los estudiantes están dispuestos a hacer un mayor esfuerzo a cambio de encontrar un trabajo rápidamente. En este sentido, las condiciones socioeconómicas del año pasado a este se han modificado, han empeorado, la legislación relativa al empleo ha sido totalmente devastadora y esto hace suponer que los estudiantes universitarios estén cada día más impregnados de una mayor desilusión y se impregnan de las dificultades existentes en nuestra sociedad. Ante la inestabilidad socioeconómica, buscan una mayor estabilidad y se preocupan menos por su bienestar, entendiendo que este pasa exclusivamente por la posibilidad de encontrar empleo.

Esto mismo se podría reflejar en las estrategias de búsqueda de empleo que, para los estudiantes que han formado parte de la investigación este año, requieren un mayor esfuerzo de comunicación directa con los recursos, considerando que es la única forma de lograr el objetivo de encontrar empleo.

Así, se observa que, de manera general, no valoran sus estrategias hacia la búsqueda de empleo como positivas. Sin embargo al comparar los datos de este año se observa un cambio, indicando los resultados ser algo más favorables hacia sus tácticas para conseguir trabajo.

En este sentido, desde diferentes recursos, uno de ellos el centro de apoyo al estudiante (CAE), de la universidad de Alicante, llevan desde hace uno o dos cursos académicos ofertando unas jornadas de ayuda para la búsqueda de empleo dirigidas a los estudiantes. Esto nos hace reflexionar sobre la necesidad de seguir motivados para impartir y difundir más jornadas al alumnado con el objetivo de preparar y formar en las estrategias de búsqueda de empleo.

A partir de estos resultados, se sugiere que sería fundamental potenciar desde la universidad todos los aspectos implicados en el ámbito de la inserción laboral de los alumnos.

Esto sería interesante empezar por la investigación de la situación en el mercado laboral que facilite hacer prospectiva de las salidas profesionales y la adaptación de las titulaciones.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, M.I. (2005): *La inserción laboral de los jóvenes en España: un enfoque microeconómico*, Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Colección Economía. Estudios y monografías, Madrid. Civitas Ediciones, S.L.

Cattell, R.B. (1982) , *El análisis científico de la personalidad y la motivación*, Madrid, Piramide

McClelland, D. C. (1962). On the psychodynamics of creative physical scientists. In H. E. Gruber and M. Westheimer (Eds.) , *Contemporary approaches to creative thinking*. (p. 141-174). Artheton Press.

Pichardo, M. C., García Berbén, A. B., De la Fuente, J. y Justicia, F. (2007). El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9 (1). Consultado el 10 de febrero del 2012.

En: <http://redie.uabc.mx/vol9no1/contenido-pichardo.html>